

# ZooYork – Styleguide

## **Durchbrochene Mauer:**

Neuheiten – neue Trends

Bestehende (alte) Trends in dieser Branche durchbrechen oder neu entdecken

Die Mauer stellt Freiraum und Offenheit für die Szene der Zielgruppe.

## **Urban Feeling – Rostig-Usedlook:**

Man sieht nicht nur die Kleidung, sondern wir vermitteln damit den Lifestyle.

Community bilden durch Kleidung und Events von uns (Boarder-Contest,..)

Urban-Events finden nicht ohne den Namen ZOOYORK statt.

Ohne die Marke fühlt sich der Kunde in der Szene nicht akzeptiert.

→ Außenseiter ohne ZooYork!!

Wir kommen nicht von irgendwo herab, sondern stehen genauso wie die Kunden auf dem Boden der Realität.

ZooYork ist nicht nur eine Marke mit Übertreibung und Höhenflug, sondern die Gemeinschaft steht ganz klar im Vordergrund.

## **Freiheitsgefühl:**

Wir sind nicht nur ein xy-Shop, sondern ein Treffpunkt für alles Mögliche. (Video-, Magazing-, Sitzecke).

In unseren Stores ist man auch erwünscht, ohne jedes Mal etwas zu kaufen.

Götzis, am 15.03.2008

Barbara, Markus, Sandra