

Marketing Mix

Product

- wir vermarkten ausschließlich die Marke Zoo York
- gutes Preis-/Leistungsverhältnis (nur ca. jeder vierte kauft markenbewusst)
- Kundenbedürfnisse: der Kunde erwartet sich gute Qualität und hofft auf niedrige Preise (gutes/angemessenes Preis-/Leistungsverhältnis)
⇒ hat das Bedürfnis sich nach seinem persönlichen Stil zu kleiden
⇒ erwartet sich kompetente Beratung/Service – Flair im Shop
- Produkte: trendige Freizeitbekleidung der Marke Zoo York für Frauen und Männer, Snowboards, Skateboards
- Dienstleistungen: Cafe/Bar als Treffpunkt
- Kunden-Button für Stammkunden
- Kundennutzen: Button -> die Jahresumsätze werden addiert, woraus sich ein Rabatt errechnet
- Bar/Cafe -> Kunden treffen Freunde, etc.
- Gespräche, Diskussionen unter Gleichgesinnten
- Videos und Magazine zu aktuellen Trends, etc.
- kompetente Beratung – die selbst für den Stil lebt
- Bei Registrierung erhält der Kunde ein T-Shirt mit extra „Kundendesign“
- Noch nicht sehr bekannt in Vorarlberg

Price

- Zahlungsbedingungen: bar, mit Bankomatkarte, Kreditkarten
- für „registrierte Kunden“ (Kunden aus der Kundenkartei) errechnet sich ein prozentueller Nachlass aus dem gesamten Jahresumsatz in unserem Shop
- Schlussverkäufe mit Rabatten

Place

- Aussehen des Shops (Street/Used Look)
- Was erwartet sich der Kunde wenn er kommt?
⇒ Musik, die zu seinem Lebensstil passt
⇒ gute Beratung
⇒ angemessene Preise
⇒ coole Kleidung – die neuesten Trends
⇒ Leute treffen
- Onlineshop
- Standort: Dornbirn Stadt (bisher der einzige Zoo York Flag Shop in Vlbg.)
- Öffnungszeiten: MO/DI/MI/FR 09:00 – 18:00
DO 09:00 – 22:00
SA 09:00 – 16:00

Promotion

- Welche Werbemittel verwenden wir?
⇒ Button, Flyer, Internet, Plakate, „Anfassbares“, Aktionen in frequentierten Orten zum vor der Eröffnung, Zeitungsinserate, Mundpropaganda, Berufsschulen, FH, Kinowerbung
- Wie gestalten wir diese?

⇒Mauer als Gestaltungsmittel, „Legoboarder“

- Wann soll die Promotion-Aktion starten?
- Wo platzieren wir die Werbung?
⇒in ganz Vorarlberg? In welchem Umkreis? Nur Städte? Welche ländlichen Gebiete sind attraktiv
- **Kundenbindung-Ideensammlung**
- Bar/Kaffe im Geschäft -> Treffpunkt
- Rabatte?
- Kunden-/Mitglieder-/Clubkarte
- Give aways (die es spannend machen wieder zu kommen – den Kunden wieder herlockt auch mit der Atmosphäre/dem Flair)
- SMS auf's Handy bei Events
- Gemeinschaftsgefühl vermitteln im Shop und bei Events
- Sponsoring
- Newsletter per E-Mail
- Gestalte dein eigenes T-Shirt – Modedesignwettbewerb
- Fotografiere dich in deiner Kleidung -> anschließend kommst du auf ein Werbeplakat
- VIP-Karten bei Konzerten
- Gratis Eintritt bei Veranstaltungen, wenn man ein Kleidungsstück von uns an hat
- Partyreporter: Fotos werden im Shop ausgestellt
- Events veranstalten
- Promis in den Shop einladen, nur als ZOO YORKER bist du dabei
- **Fazit:**
⇒bei der Registrierung als Stammkunde erhält dieser ein T-Shirt sowie einen Button anstelle einer Kundenkarte (aus dem Jahresumsatz errechnet sich für den Anfang des nächsten Jahres ein Rabatt)
⇒Veranstaltungstipps per SMS
⇒Fotos mit Zoo York Kleidung -> bestes kommt auf Plakat
⇒VIP's kommen in den Shop
⇒Verbilligung bei div. Veranstaltungen

Standort

Dornbirn Stadtmitte

- viel frequentiert
- zentral gelegen
- Dornbirn hat lt. Einzelhandelsstrukturuntersuchung 2002 die größte Kaufkraft an Textilwaren in Vorarlberg